**SISTEMA DE GESTÃO PARA O CONTROLO DE COMPRAS E VENDAS NO REFEITÓRIO ANHERC**

ADILSON SIMÃO

VICTOR NANGA

**PROPOSTA DE SUMÁRIO**

INTRODUÇÃO……………………….……………………………………………....3

Problema…………………..……………………………………….….......3

Hipótese………………………..…………………………………….……3

Justificativa………………………..………………………………….…...4

Objectivo Geral………………………..……………………………….….4

Objectivos Específicos……………………..………………………….…..4

Estado Da Arte…………………………………………………………….5

Estrutura do Trabalho...………………………...…..………………….….5

1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA………………………….……………………….....6

1.1 Conceito de Sistema…………..……………………...………………….…6

1.1.1 Sistema de Informação…………….……….…………………..7

1.1.2 Sistema de Gestão…………….……………………….……….8

1. METODOLOGIA……………………………………………………………….……..9

2.1 Metodologia de Investigação Científica……………..…………..…….…..10

2.1.1 Métodos e Técnicas……………………………………….…..11

2.2 Metodologia de Desenvolvimento………………………………………...13

2.2.1 Metodologia XP ...…………………………………………….13

3. IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO………………………………………………14

3.1 Apresentação Geral do Projecto…………………………………………..14

3.1.1 Descrição do Funcionamento………………………………… 15

3.2 Modelagem do Sistema…………………………………………………....15

3.2.1 Diagrama de ER……………………………………………….16

3.2.2 Diagrama de Caso de Uso……………………………………..17

3.2.3 Diagrama de Actividade………………………………………18

3.2.4 Mapa Mental do Sistema……………………………………... 19

3.3 Tecnologias e Ferramentas Utilizadas…………………………………….20

4.3.1 Tecnologias …………………………………………………...20

3.3.2 Ferramentas………………...…………………………………22

4. RESULTADOS……………………………………………………………….………23

4.1 Apresentação do Sistema……..…………………………..………….……23

4.1.1 Logotipo do Sistema…………………………………………..24

4.1.2 Interface de Login……………………………………………..24

4.1.2.1 Admin…………………………………………………25

4.1.2.2 Vendedor……………………………………………...25

4.1.3 Interface de Dashboard………………………………………..26

4.1.2.1 Admin…………………………………………………26

4.1.2.2 Vendedor……………………………………………...27

4.1.4 Interface de Vendas…………………………………………...27

CONSIDERAÇÕES FINAIS…………………………………………………………28

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS……..…………………………………………29

APÉNDICE………..………………………………………………………………….30